



## A LEZIONE (DIGITALE) DI FINANZA AZIENDALE

**Tutte le decisioni aziendali, a prescindere dall'area funzionale nella quale hanno origine, hanno effetti economici, finanziari e patrimoniali. E pertanto, secondo inFinance, società specializzata nella formazione e nella consulenza in corporate finance, saper leggere un bilancio è una competenza oggi imprescindibile oltre che per gli imprenditori anche per i manager delle aree non finanziarie. Come raggiungere questo risultato? inFinance ha progettato uno specifico corso digitale dedicato ai "non finance manager". «Il format è efficace e flessibile» promettono dall'azienda. «Ed il linguaggio è semplice e diretto». INFO: [digital.infinance.it](http://digital.infinance.it)**

Una creative digital agency si pone l'obiettivo di essere un punto di riferimento per le aziende e le startup che desiderano conquistare spazio sul mercato.

## Digital marketing: quando l'approccio è analitico

«Non può esserci creatività vincente senza strategia». È questa la convinzione di Angelica Muciaccia, Anthony Liuzzi e Giuseppe Distefano, soci e rispettivamente art director, Ceo e Cto di Allaseconda, un'agenzia di comunicazione nata a Bari 4 anni fa, che opera oggi su tutto il territorio nazionale. Con uno spirito giovane e dinamico, dalla propria sede di 350 mq basata nel capoluogo pugliese, Allaseconda ha incentrato il proprio core business sul digital marketing e sull'e-commerce. «Il nostro» spiega Angelica Muciaccia «è un approccio analitico, che parte sempre dalla strategia. Per raccontare un'azienda, dalla fase del naming a quella relativa al social media marketing, non basta essere creativi: la fantasia e i contenuti devono essere funzionali».

«Ecco perché» aggiunge Liuzzi «ci definiamo una creative digital agency. Siamo e vogliamo essere sempre più un punto di riferimento per le aziende e le startup che si pongono l'obiettivo di crescere e conquistarsi sempre più spazio sul mercato». «Offriamo soluzioni innovative, efficienti e personalizzate anche a chi opera nel mondo dell'e-commerce: identità e risultati sono le stelle polari della nostra agenzia» conclude Distefano. INFO: [www.allaseconda.com](http://www.allaseconda.com)

